

CEO CHECK-LIST PRO INVESTORY

Pracovní nástroj pro hodnocení CEO v investičním horizontu 3–5 let

1. Kontext investice – bez iluzí

- ☐ Je jasně definovaný investiční příběh (distressed / růst / transformace / exit)?
- ☐ Rozumí CEO tomu, proč byla firma koupena?
- ☐ Je jasně pojmenováno, kde má vzniknout hodnota a kde se dnes ztrácí? ☐ Zná CEO hlavní investiční rizika a pracuje s nimi aktivně?
- ☐ Je jasně definováno, co musí CEO doručit do 12–18 měsíců?

2. Rychlá orientace CEO – prvních 30–90 dní

- ☐ Dokázal CEO velmi rychle pochopit ekonomiku firmy (cash, marže, páky)?
- ☐ Oddělil podstatné problémy od hluku a vedlejších témat?
- ☐ Identifikoval 3–5 klíčových pák hodnoty?
- ☐ Stanovil jasné priority místo paralelního řešení všeho?
- ☐ Udělal první viditelná rozhodnutí (procesní / finanční / personální)?

3. Rozhodování v nejistotě

- ☐ Rozhoduje se CEO i bez kompletních dat?
- ☐ Umí pracovat s rizikem a trade-offy?
- ☐ Umí říct „tohle dělat nebudeme“?
- ☐ Neschovává se za analýzy, když je potřeba rozhodnout?
- ☐ Je schopen rychle změnit směr, když se ukáže chyba?

4. Práce s lidmi – bez romantiky

- ☐ Vyměnil CEO lidi, kteří dlouhodobě brzdí výkon?
- ☐ Nastavil jasné výkonnostní standardy pro management?
- ☐ Odděluje výkon od loajality?
- ☐ Buduje tým schopný doručit změnu, ne udržovat status quo?
- ☐ Nevyměňuje tempo za klid ve firmě?

5. Vztah CEO ↔ investor / board

- ☐ Rozumí CEO očekáváním investora?
- ☐ Dokáže obhájit svá rozhodnutí před boardem?
- ☐ Zvládá tlak bez defenzivy?
- ☐ Pracuje otevřeně s informacemi (špatné zprávy včas)?
- ☐ Nevystupuje jako ochránce firmy před investorem?

6. Tempo, čas a exekuce

- ☐ Pracuje CEO s časem jako s omezeným zdrojem?
- ☐ Má jasný plán na 90 / 180 / 360 dní?
- ☐ Jsou definované milníky, ne jen obecné cíle?
- ☐ Zrychlilo se rozhodování oproti stavu před nástupem CEO?
- ☐ Je exekuce konzistentní, ne chaotická?

7. Realita po 6 měsících – tvrdý test

- ☐ Funguje firma dnes jednodušeji než před půl rokem?
- ☐ Jsou rozhodnutí rychlejší a srozumitelnější?
- ☐ Je výkon transparentnější a lépe měřitelný?
- ☐ Je jasná trajektorie ke zvýšení hodnoty při exitu?
- ☐ Věří investor, že CEO doručí investiční příběh?

8. Go / No-Go rozhodnutí

- ☐ Pokud by CEO nastupoval dnes znovu, udělali bychom stejné rozhodnutí?
- ☐ Má CEO důvěru investora pokračovat?
- ☐ Jsme připraveni jednat, pokud odpovědi nejsou přesvědčivé?